

CO₂-Ampel

Ständige Raumluft- messung wird dokumentiert



Foto: Isis IC

Der Sensor der CO₂-Ampel *Conny* misst stetig und präzise den CO₂-Gehalt der Raumluft, so die Isis IC GmbH (Uedem). Anhand der vom Umweltbundesamt vorgegebenen Grenzwerte interpretiere die Ampel die Werte. Gute Luft mit einem CO₂-Anteil von unter 1.000 parts per million (ppm) werde grün dargestellt; sei der Messwert erhöht, leuchte die Ampel gelb. Wenn es Zeit sei, den Raum zu lüften oder zu verlassen, so werde dies durch rotes Licht signalisiert. Das Besondere an *Conny* sei, dass sich die Schwellwerte auch herabsetzen ließen; ein Lüftungshinweis erfolge dann bei-

spielsweise schon bei 850 ppm. Die gesetzlich vorgegebenen Schwellwerte aus der Arbeitsstättenverordnung stammten noch aus der Zeit vor Corona – in manchen Nachbarländern seien sie schon nach unten gesetzt worden.

Die Ampel ist laut Produktbeschreibung Cloud- und WLAN-kompatibel; per App können die CO₂-Werte jederzeit abgerufen werden. Zugleich würden sie im Hintergrund dokumentiert – so könne belegt werden, dass zu keiner Zeit eine gefährliche CO₂-Konzentration vorlag. ●

Sitzmöbel

Langlebige und hygienische Eleganz

Die Sitzgruppenreihe *Lupino* soll laut Kusch+Co mit ihrem elegant-sportlichen Look auch Wartezonen veredeln. Die bisherigen Sitzschalen in zwei Höhen wurden mit der aktuellen Überarbeitung um weitere Varianten ergänzt und sind nun auch in einer Black-Edition verfügbar. Wahlweise können die Sitzschalen mit höheren Armlehnen ausgeführt werden. Diese bieten dabei laut Produktbeschreibung eine hervorragende Abstützung beim Platznehmen und Aufstehen, was die beschwingt gezeichnete Möbelserie für den Einsatz im Gesundheitsbereich prädestiniere. Eine neue optional integrierte Sitzpolsterung anstatt des klassischen separaten Sitzkissens soll zudem die Reinigung der Möbel erleichtern. Die so entstehende durchgehend fugenlose Polsterung lasse sich einfach sauber halten und Sorge für mehr Hygiene. „Unsere Kusch+Co-Lösungen überzeugen durch hohe Qualität, die auch starker Beanspruchung standhält“, betont Tommy Rube, Ressortleiter Marketing und Markenbotschafter von Kusch+Co. ●



Foto: Kusch+Co